



Zweite Ausgabe von „business profile 100“ vorgestellt

Das Wirtschaftsmagazin „business profile 100“ geht in die zweite Runde. Gestern wurde die zweite Ausgabe im Ravensburger Rathaus präsentiert. Das Magazin erscheint in einer Auflage von 25 000 Exemplaren und ist erhältlich im Buch- und Zeitschriftenhandel und in allen Geschäftsstellen der Schwäbischen Zeitung. In dem Wirtschaftsmagazin, einem Produkt von Schwäbisch Media, stellen sich die großen Firmen der Landkreise Ravensburg, Lindau, Biberach, Sigmaringen und des Bodenseekreises vor. Neben diesen Porträts bietet „business profile 100“ unter anderem redaktionelle Beiträge über die Landkreise und umfangreiche Tipps für Freizeit und Familienleben. Ziel des Magazins ist es, Fachkräfte aus Deutschland und dem Ausland auf die Region aufmerksam zu

machen und damit dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Unterstützt wird das Magazin von den Wirtschaftsförderern der fünf Landkreise. Auf unserem Bild zu sehen sind (von links) Hans-Joachim Hölz (Wirtschaftsförderung des Landkreises Ravensburg), Gerhard Engele (Wirtschaftsförderer der Stadt Ravensburg), SZ-Chefredakteur Dr. Hendrik Groth, Alexander Schraut, Geschäftsführer des SV-Magazinverlags, Dr. Bernhard Kräußlich (Wirtschaftsförderung des Landkreises Sigmaringen), Marvonne Röhrich (Wirtschaftsförderung Bodenseekreis) und Raimund Haser (redaktioneller Gesamtverantwortlicher des Magazins). Ein Video zum Thema finden Sie im Internet unter www.schwäbische.de/business. (mst)

FOTO: ROLAND RASEMANN