

„Wie Sie Ihre Erfindung über das Internet vermarkten können“

Denken Sie daran: Ein bisher unbekannter - weil neuer - Artikel wird auch im Internet nicht gesucht! Sie müssen daher bei Ihrer Werbung auch auf die altbekannten Mittel wie Printmedien, Ausstellungen etc. zurückgreifen. Der gute Mix ist hier gefragt. Wir versuchen, mit unseren Erfinderclub-Produkten und -ideen in Schaukästen oder ungenutzten Schaufenstern usw. zu kommen, um wenigstens lokales Interesse zu wecken. Mit der Zusammenstellung ist es uns dann auch möglich, offensive Pressearbeit zu machen. Auch ist daran gedacht, die Aktion auf andere Erfinderclubs auszudehnen und somit deutschlandweites Interesse zu wecken. Näheres erfahren Sie bei der WIR GmbH. Dennoch ist es heute wichtig eine eigene Homepage zur Vermarktung des Produktes anzubieten.

Eine Homepage - gratis!

Fast bei jedem Provider, bei dem Sie für Telefon und Internetverbindung angemeldet sind, bekommen Sie auch gratis die Möglichkeit, eine eigene Homepage zu erstellen. Der Aufbau dieser Seiten ist weitestgehend selbsterklärend. Nehmen Sie Kontakt mit Ihrem Provider auf! Tipp: Ein Gratiswerkzeug für die Erstellung einer eigenen Webseite finden Sie beispielsweise bei jimdo.com

Allerdings ist es meist besser ein paar Euro in die Hand zu nehmen und sich eine eigene Domain zu registrieren.

Als Software für Ihre Internetseite können Sie z.B. Wordpress verwenden, welches bereits zahlreiche kostenlose Designvorlagen bietet.

Bitte achten Sie bei der Erstellung Ihrer Website darauf, dass Sie gute Produktfotos verwenden und den Nutzen und die Vorteile Ihres Produkts klar darstellen.

Optimierung Ihrer Homepage:

Unter dem Suchbegriff Optimierung der Internetseite (oder SEO) finden Sie zahlreiche Hinweise, was einer Internetseite mehr Besucher bringt.

Google selbst bringt einen kurzen Lehrfilm

unter <http://static.googleusercontent.com/media/www.google.de/de/de/webmasters/docs/einfuehrung-in-suchmaschinenoptimierung.pdf>

Erstellen Sie Videos

In der heutigen Zeit ist es kein Problem mit einem aktuellen Smartphone Videos zu erstellen. Nutzen Sie diese Möglichkeit um Ihre Erfindungen zu erklären und im Praxiseinsatz zu zeigen.

Informationsvideo: Kunden über das Internet gewinnen

Herr Feneberg bietet auf seiner Website <https://www.fenepedia.de/> ein kostenloses Video an, bei dem Sie Informationen über den korrekten Aufbau einer Website bekommen und Ihnen erklärt wird, warum E-Mail-Marketing ein wichtiges Instrument für die Kundengewinnung darstellt.

Sie können das Video gegen Eintragung Ihrer E-Mail-Adresse anfordern.

Näheres zu Internetmedien:

Google:

Mit Google AdWords ist es möglich, Werbung auf bestimmte Suchbegriffe zu legen, so dass Sie dann direkt gefunden werden. Dies bedeutet eine sehr zielgerichtete, effektive Möglichkeit ohne große Streuverluste zu werben.

Die Kosten richten sich dabei nach Klickpreisen, ähnlich wie bei einer Auktion. Je mehr Mitbewerber für den Suchbegriff,

desto höher sind die Kosten pro Klick. Achten Sie deswegen darauf, dass Sie Ihr Budget begrenzen und Ihre Kampagne in Google korrekt konfigurieren.

Wenn Sie Probleme mit der Einrichtung haben, wenden Sie sich bitte an den kostenlosen Kundenservice von AdWords.

Facebook:

Eine auf klare Zielgruppen abgestimmte Werbung kann man auf Facebook für relativ günstiges Geld tätigen, wenn man dort mit einer Firmenseite registriert ist. Die Aktion ist zu finden, wenn man im Internet nach Facebook und Werbung sucht. Direkter Link:

<https://www.facebook.com/business/products/ads>

Weitere Marketingmöglichkeiten:

Neben Ihrer Webseite sind Medien wie Youtube, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Snapchat mit starken Besuchern weitere Möglichkeiten, sich bekannt zu machen.

Fenepedia

Inhaber Christian Feneberg

Staatlich geprüfter Wirtschaftsinformatiker

Hochstraß 2

87437 Kempten

T: +49 831 96091970

www.fenepedia.de

[Twitter](#) | [Facebook](#) | [Xing](#) | [Google+](#)