

Entwicklung und Umsetzung einer Geschäftsidee

Informationsveranstaltung
21.11.2018

The logo consists of the letters 'M-KA' in a stylized, orange, hand-drawn font, set against a grey square background with a subtle gradient.

M-KA

Wer ist M-KA

MoniKA Merk, verheiratet, 2 Kinder

Ausbildung: Medizinisch Technische Assistentin

Nach der Geburt unserer 2 Söhne begann die

- 1. Selbstständigkeit: Herstellung und Handel mit Strickwaren, 4 Jahre, 12 Strickerinnen,
- 2. Selbstständigkeit: Tupperware, 6 Jahre, 23 Berater, Firmenwagen,
- 3. Selbstständigkeit: PartyLite, 10 Jahre, 230 Berater, Studium zur Direktmarketing-Fachwirtin
- Seit 2005 Angestellte. Meine Tätigkeiten begannen im Vertrieb, dann Leitung internationale Auftragsabwicklung, Exportmanagement und Back-Office
- 2008 Firmenwechsel als Angestellte.

The logo consists of the text 'M-KA' in a stylized, orange, hand-drawn font, set against a grey rectangular background with a subtle gradient.

Auslöser für Geschäftsidee

- Bildschirmtätigkeit und Aufgabengebiet erfüllte nicht meine handwerkliche Kreativität
- 4 Jahre Teilnahme Tettninger Weihnachtsmarkt im Schloss
- Am Anfang Bilder, Schmuck, Treibholzgegenstände
- Überlegung: Entweder Aufhören oder eine neue IDEE.
- Der erste Gedanke an Taschen aus gebrauchten Materialien z. B. Jeans
- 2008 Entwurf der ersten 20 Taschen, davon gleich 11 verkauft.

Die Motivation weiter zu machen,
war die Begeisterung der Kundinnen



M-KA

Zeitfaktor und Organisation

- Zeitmanagement:
 - Planung der Tage an denen gearbeitet werden soll
 - Auf was bin ich bereit zu verzichten
 - Was bin ich bereit zu tun
- Lebenspartner einweihen
 - Termine und Arbeitszeiten klären
 - Kann Unterstützung erwartet werden
- klares Ziel stecken,
 - was will ich mit dem Nebenjob erreichen
 - Finanzieller oder ideeller Hintergrund
- Gründe des Nebenjobs
 - Warum will ich was anderes arbeiten
 - Bin ich überzeugt von meiner Idee

The logo consists of the letters 'M-KA' in a stylized, orange, hand-drawn font, set against a grey rectangular background with a subtle gradient.

Zweifel und Abwägungen

MINUS

Lohnt sich der Aufwand

Anwalts- und Gerichts-
Kosten 4.300 EUR durch
Markenstreit

Zusätzliche Arbeits-Belastung
zum Job

Zusätzliche Märkte an
Wochenenden

Kein Umsatz / kein Erfolg

PLUS

Mehr als ein Hobby

Eigene Ideen umsetzen

Persönliche Erfolge

Evtl. Reduzieren der Arbeitszeit

Früherer Rentenbeginn

Wiedererkennung auf Märkten

Weiterempfehlungen

Selbstverwirklichung

Anerkennung



M-KA

Träume und Ziele

2015

- Reduzieren der Arbeitszeit auf 60 %
- Eigene Ladenwerkstatt
- Kunsthandwerker Café mit einer gleichgesinnten Person

2016

Kurskorrektur

- Durch persönliche Umstände war eine Ziel-Korrektur notwendig.
- Umstrukturierung im Haus für mehr Platz
- Nur noch 8 - 10 Märkte
- Laden-Geschäfte die die Taschen für Provision verkaufen.
- Mehr Werbung für individuelle Lösungen.



M-KA

Persönliche Erfolge

- Produktion
 - von 50 Einkaufs-Körben pro Jahr
 - Geschmacksmuster für den Korb beantragt und erhalten
 - neue Schnitte für Taschen, Clutch, Gürteltaschen
 - neuer Schnitt für Rucksäcke
 - ca. 250 Taschen alle Größen,
- Verkauf über
 - den Internetshop
 - Hopfenmuseum Tett nang
 - vonHand in Murrhardt
 - Piccolina in Tett nang
- Viele neue Einladungen zu Kunsthandwerkermärkten
- 10 Jahre Erfolg, großen Wiedererkennungswert und Stammkunden,
- Vorbereitung in 5 Jahren mein Angestellten Verhältnis zu beenden



M-KA

Ihr großer Traum

- Ich wünsche Ihnen das Durchhaltevermögen Ihre Idee durchzusetzen. Nehmen Sie die angebotenen Informationsquellen wahr.
- Erfinden Sie das Fahrrad nicht neu, sondern knüpfen Sie an dem letzten Stand mit eigenen Ideen an.
- Überprüfen Sie immer wieder Ihre Zielgerade, notfalls korrigieren Sie.
- Stecken Sie durch Begeisterung Ihrer Idee Ihr Umfeld an, daraus erfolgt eine leichte Kunden Akquise
- Sind Sie mutig und kommunikativ, jeder sollte von Ihrer Idee wissen
- Lassen Sie sich nicht entmutigen durch negative Äußerungen oder Fehlschläge, nicht jede Aktion führt unmittelbar zum Erfolg.

**Erfolg basiert auf Glück,
und Glück auf 90 % Arbeit**

The logo consists of the letters 'M-KA' in a stylized, orange, hand-drawn font. The 'M' and 'K' are connected, and the 'A' is separate. The background is a grey gradient.

M-KA

Upcycling Taschen